

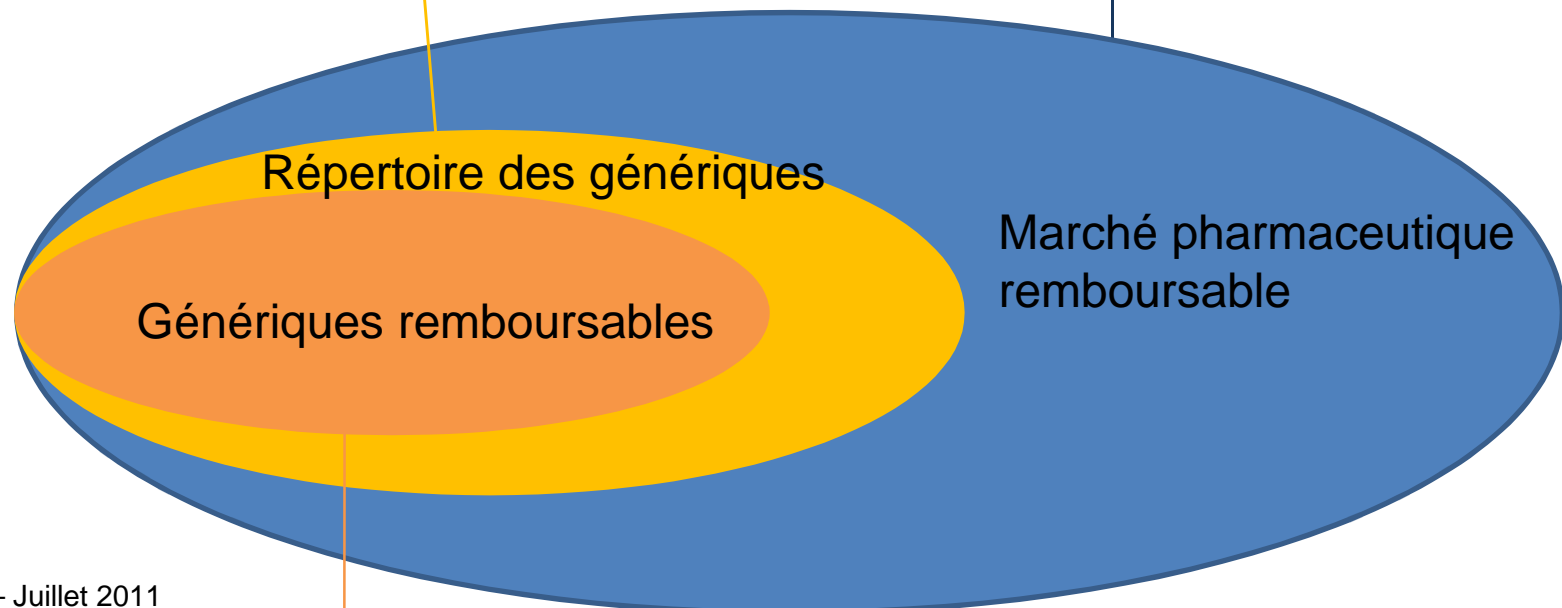
# Le médicament générique: Quelle perception ? Quel avenir?

## Annexes I

## Le marché pharmaceutique remboursable

905 M de boîtes = 35% du marché pharmaceutique  
4,6 Md d'€ = 23% du marché pharmaceutique

2 582 M de boîtes  
pour 19,5 Md d'€



Source : GERS – Juillet 2011

622 M de boîtes = 25% du marché pharmaceutique et 70% du répertoire  
2,6 Md d'€ = 13 % du marché pharmaceutique

## Une substitution de plus en plus difficile

Molécules	Nombre de mois depuis le lancement	Taux de substitution – Juillet 2011
Fluvastatine	21	53%
Féxofénadine	28	57%
Topiramate	22	15%
Prazepam	19	31%
Diclofénac	16	41%
Losartan	16	58%
Losartan HCTZ	16	44%
Nébivolol	10	49%
Oxomémazine	11	35%
Acarbose	12	32%
Mycophénolate	9	11%

Les génériques dépassent de plus en plus rarement 60% de pénétration après 18mois de commercialisation ... et les nouveautés plafonnent de plus en plus souvent à 50% !!!!

## Des années exceptionnelles avant la fin des blockbusters et le développement des biosimilaires

Millions

