

ANNEXES 2

Le modèle français du générique : un modèle économiquement efficient

Une étude représentative de la consommation française :

80% du CA total des médicaments génériques remboursables consommés en France soit :

- 74 molécules
- 10 pays européens : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Finlande, France, Italie, Pologne, Portugal et Royaume-Uni.
- au PFHT (prix fabricant hors taxe) et à l'unité standard (comprimé, gélule).
- ...soit 1 715 observations.

Conclusion :

Le modèle économique mis en place en France a permis d'obtenir un juste équilibre entre efficience économique, sécurité sanitaire et continuité d'approvisionnement.

Les leviers de son développement sont :

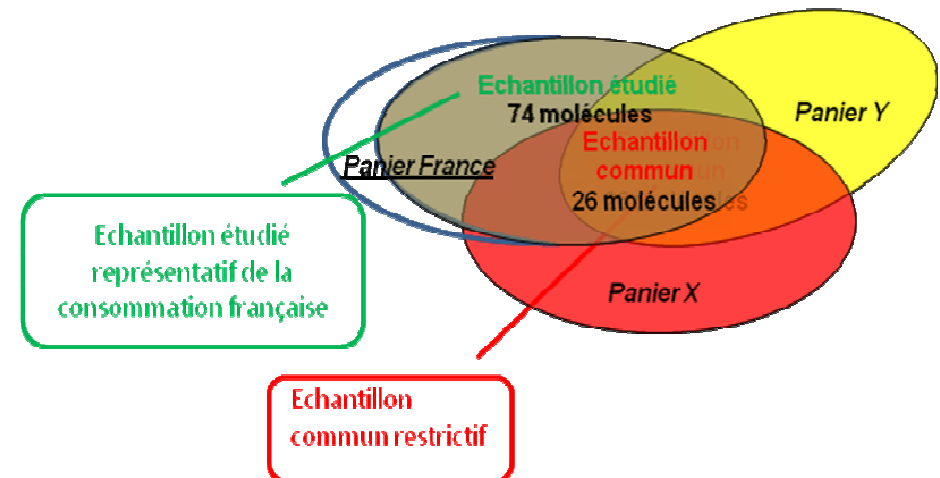
- inciter les médecins à prescrire dans le Répertoire. Les CAPI en ont constitué la 1^{ère} étape.
- soutenir les pharmaciens pour poursuivre le développement de la substitution
- relancer le tiers payant contre le générique

La méthodologie retenue :

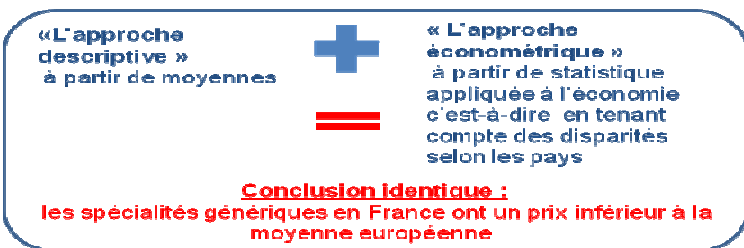
Les comparaisons internationales sont complexes du fait des particularités des systèmes de santé, de l'hétérogénéité de l'offre de médicaments et des pratiques médicales spécifiques à chaque pays.

Nous avons donc choisi de **compléter l'analyse statistique descriptive par une analyse économétrique** pour neutraliser l'impact des effets de sélection et de composition sur les résultats obtenus.

Comparabilité des paniers



2 méthodes utilisées



Conclusion : les spécialités génériques en France ont un prix inférieur à la moyenne européenne.

La situation des prix des médicaments génériques en France

✓ **Le prix moyen par unité :**

En France, le prix moyen par unité **est 4% inférieur au prix moyen européen**. Il est bien plus bas que celui de nos comparateurs habituels que sont le Royaume Uni et l'Allemagne (12 et 18% plus chers)

Cette décote est accentuée lorsque l'on prend en compte « le coût de la vie » : le prix des spécialités génériques est alors **12% en dessous du prix moyen européen**.

✓ **Le prix des spécialités les plus vendues (76% du panier étudié en valeur) :**

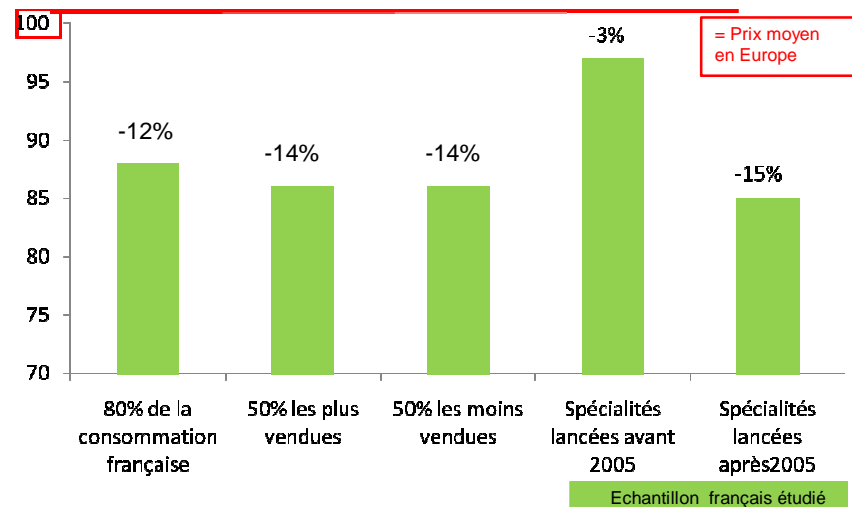
La France présente des prix compétitifs : - **14% en dessous de la moyenne européenne**.

✓ **Le prix moyen des spécialités lancées avant 2005 et celles lancées après 2005 :**

La France présente des prix inférieurs à la moyenne européenne sur les présentations lancées avant 2005 et très inférieurs à la moyenne **sur les présentations les plus récentes : -15% en dessous de la moyenne européenne**.

Ces résultats sont à mettre en relation avec la décote de - 55% par rapport au prix de la spécialité originale à l'inscription (suivi d'une baisse supplémentaire de 7% après 18 mois) qui représente **la plus forte décote des pays européens dont le prix des médicaments fait l'objet d'une régulation**.

Indice des prix en France par rapport à la moyenne européenne



Les résultats obtenus illustrent les efforts réalisés par l'industrie du médicament générique pour accompagner le développement des volumes.

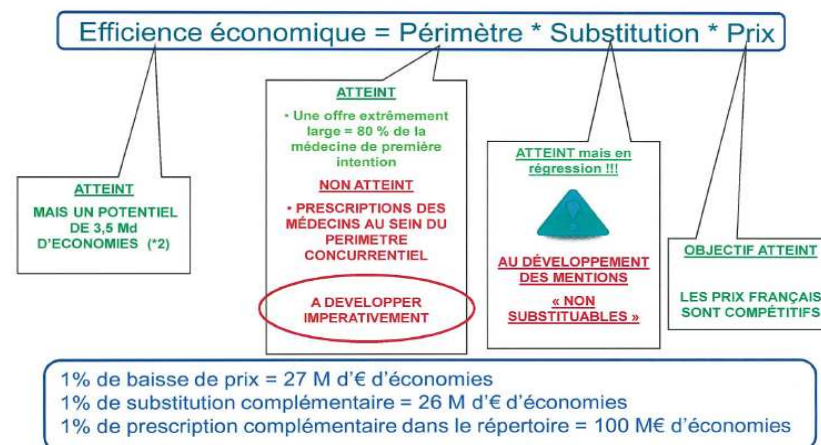
L'efficacité économique de l'usage des médicaments génériques

Elle repose sur 3 facteurs :

- l'optimisation du prix,
- le développement d'un taux élevé de substitution,
- la prescription par les médecins de médicaments disposant d'une alternative générique.

L'étude réalisée ainsi que l'observation des taux de substitution démontrent que les 2 premiers objectifs sont atteints.

Par contre, **une fuite vers la nouveauté par les prescripteurs limite les économies collectives. Ce point devrait être corrigé pour bénéficier d'une efficacité économique maximale.**



Le GEMME = « Générique Même Médicament »

L'association réunit 11 industriels du médicament générique : les laboratoires Alter, Arrow, Biogaran, Cristers, EG Labo, Ratiopharm, Ranbaxy, Sandoz, Teva, Winthrop et Zydus soit 90% des acteurs.

Le GEMME œuvre pour faire reconnaître la qualité et la sécurité des spécialités génériques dispensées en France et valoriser le rôle médical, industriel et économique du générique. Le Gemme s'engage à participer à l'évolution du modèle de santé français.