

Le médicament générique :  
Quelle perception ? Quel avenir ?

## Conclusion

$$\text{Efficacité économique} = \text{Périmètre} * \text{Substitution} * \text{Prix}$$

ATTEINT  
MAIS UN POTENTIEL  
DE 3,5 Md  
D'ÉCONOMIES

ATTEINT

- Une offre extrêmement large = 80 % de la médecine de première intention

NON ATTEINT

- PRESCRIPTIONS DES MÉDECINS AU SEIN DU PÉRIMÈTRE CONCURRENTIEL

**A DÉVELOPPER IMPÉRATIVEMENT**

ATTEINT mais en régression !!!



AU DÉVELOPPEMENT DES MENTIONS

« NON SUBSTITUABLES »

**OBJECTIF ATTEINT !!**

LES PRIX FRANÇAIS SONT COMPÉTITIFS

Un modèle qui a permis un juste équilibre entre efficacité économique, sécurité sanitaire et continuité d'approvisionnement

1% de baisse de prix = 27 M d'€ d'économies  
1% de substitution complémentaire = 26 M d'€ d'économies  
1% de prescription complémentaire dans le répertoire = 100 M€ d'économies

- Augmenter la prescription au sein du Répertoire :
  - ❖ en développant le CAPI
  - ❖ en créant un budget de prescription individuel.
  
- Elargir le répertoire :
  - ❖ aux sprays et antiasthmatiques
  - ❖ aux spécialités identiques qualitativement ou quantitativement, d'origine végétale, minérale ou animale, après avis de l'Afssaps.
  
- Faire appliquer de manière plus stricte la réglementation existante :
  - ❖ le tiers payant contre générique,
  - ❖ la mention « *non-substituable* »... en exigeant que les exceptions pour des raisons médicales tenant au patient soient justifiées auprès du médecin conseil
  - ❖ la prescription en DCI dans le répertoire
  
- Lancer, avec les pouvoirs publics, une campagne de communication institutionnelle grand public sur les génériques
  
- Supprimer la franchise de 50 centimes par boîte pour les génériques

Vous retrouverez l'ensemble des slides de la présentation  
sur notre site internet

**<http://www.medicamentsgeneriques.info>**